



## PROPOSTA

**Assunto: Submissão de Candidatura e aprovação de anteprojecto tendo em vista a requalificação do Mercado Municipal e adaptação a “Mercadinho d’Arruda” no âmbito do Programa de Desenvolvimento Rural 2014-2020;**

No âmbito do Programa de Desenvolvimento Rural 2014-2020, e tendo em vista a submissão junto da autoridade de gestão da candidatura nº 003/ GAL DLBC Baixo Oeste, nos termos da Operação 10.2.1.4 – cadeias curtas e mercados locais, o Município de Arruda dos Vinhos pretende requalificar e modernizar as infra-estruturas do antigo Mercado Municipal, e adaptá-lo a um novo conceito de gestão e comércio a designar como “Mercadinho d’Arruda”, num contexto estratégico de desenvolvimento local, aposta em novas metodologias de marketing e comunicação, valorização de produtos e marcas, e de recursos endógenos.

No âmbito da presente candidatura serão criadas sinergias com produtores locais para a dinamização do “Mercadinho d’Arruda”, num contexto de promoção e valorização dos produtos locais, em que se estreita o contacto direto e a confiança entre o produtor e o consumidor, contribuindo para o escoamento da produção local, com acesso a produtos da época, frescos e de qualidade.

A aposta na requalificação desta infra-estrutura visa igualmente a promoção de estilos de vida saudáveis, a par da economia local, bem como a promoção da coesão social, a valorização territorial e turística do património, a dinamização de eventos e a afirmação cultural, constituindo um pólo atractivo e agregador de famílias.

O “Mercadinho d’Arruda”, localizado numa zona absolutamente central e nevrálgica da sede de Concelho, constituir-se-á num mercado de 2ª geração, com infra-estruturas modernas, dotado de vários espaços e zonas, com as necessárias condições higieno-sanitárias para a comercialização de produtos do concelho, nomeadamente, vinhos, carnes, legumes, frutas, pão, doces, gastronomia, funcionando diariamente com um horário mais alargado, que permita a realização de alguns eventos numa zona central mais versátil e multifuncional, e assim responder aos anseios e necessidades dos Arrudenses, e todas e todos aqueles que visitem o Concelho.

Destaque para o facto deste espaço ser dotado de loja de vinhos que poderá funcionar como Enoteca, representando os principais produtores de vinho do Concelho e fomentando ainda mais o potencial deste produto de excelência num novo espaço e com papel central de destaque no mesmo.

Este espaço terá também um pólo/bancas para os pequenos produtores poderem comercializar os seus produtos numa base mais informal e direta, de acordo com as próprias épocas e sazonalidades das diferentes produções.

Em acordo com a estratégia global, será também um dos objetivos do projeto a aposta na comercialização de produtos biológicos e que vão ao encontro de uma política mais vasta de alimentação saudável.

De referir que a presente proposta está igualmente alinhada com os objetivos previstos no Documento Estratégico Arruda2025.

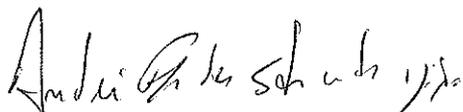
Em caso de aprovação da presente candidatura pela autoridade de gestão, e no âmbito de uma estratégia e horizonte de desenvolvimento económico e sustentável do mercado local de Arruda dos Vinhos, a Câmara Municipal pretende concessionar, ou por outra forma legalmente admissível, ceder a exploração de parte delimitada do "Mercadinho d'Arruda", designadamente, a zona interior do mesmo, por concurso público, mediante autorização da Assembleia Municipal, por período inicial que poderá ir até aos 15 anos, estando excluída desta eventual cedência ou concessão, as lojas e o parque de estacionamento localizados nas traseiras da referida infra-estrutura.

Para efeitos de discussão pública do presente projeto, após a aprovação da presente proposta, deverá realizar-se uma sessão pública para discussão e eventual recolha de contributos, a qual poderá ser agendada para dia 8 de Outubro de 2018, pelas 18:30h, no próprio local.

Face ao exposto, proponho que seja deliberado submeter a presente candidatura, nos termos *supra* expostos, e aprovar o anteprojecto de requalificação do Mercado Municipal e adaptação a "Mercadinho d'Arruda", nos termos consignados em anexo, nomeadamente de acordo com o cronograma e orçamento apresentados, dentro dos montantes de investimento elegíveis de até €200.000,00 (duzentos mil euros).

Arruda dos Vinhos, 26 de setembro de 2018

O Presidente de Câmara

  
André Filipe dos Santos Matos Rijo



## **PLANO DE INVESTIMENTO**

### **Medida 10 LEADER**

#### **Operação 10.2.1.4 CADEIAS CURTAS E MERCADOS LOCAIS**

<b>Nome do Promotor</b>	Município de Arruda dos Vinhos
<b>NIFAP</b>	v7390994
<b>Título da Operação</b>	Requalificação do Mercado Municipal de Arruda dos Vinhos e adaptação a "Mercadinho d'Arruda"

#### **Enquadramento na Tipologia de Investimento**

O Município de Arruda dos Vinhos entidade elegível à tipologia da alínea a) do nº 2 do artigo 31.º da Portaria 152/2016 de 25 de maio, "Criação, ou modernização de infraestruturas existentes de mercados locais" apresenta o projeto de obras de Requalificação do Mercado Municipal de Arruda dos Vinhos.

O Concelho de Arruda dos Vinhos enquadra-se, em termos administrativos, na sub-região do Oeste (NUT III) e na Região Centro (NUT II).

Em termos de área geográfica elegível na componente "Mercados Locais", corresponde ao território de intervenção do GAL Baixo Oeste, Concelho de Arruda dos Vinhos, Freguesia de Arruda dos Vinhos.

Com uma superfície territorial de 78km<sup>2</sup>, composto por quatro freguesias, Arranhó, Arruda dos Vinhos, Cardosas e S. Tiago dos Velhos, conta aproximadamente, segundo estimativa a 31.12.2017, com uma população residente de 14.925 habitantes.

O concelho de Arruda dos Vinhos é um concelho em franco crescimento. Nos Censos de 2011 a população residente estimada era de 13.391 habitantes, em 31-12-2017, 14.925 residentes <sup>(1)</sup>. Em 2016, o concelho registou a maior taxa de crescimento



efetivo da Região Centro (1,56%) e, foi um dos dois concelhos da região a ter crescimento natural positivo (0,09%), conjuntamente com o Concelho do Entroncamento (0,05%)(2).

Em termos de densidade populacional registava 190 habitantes por km<sup>2</sup> (1) e o índice de envelhecimento, o menor da Região Centro, é abaixo da média nacional, 114,7% (2).

A Freguesia de Arruda dos Vinhos é a que apresenta a maior dinâmica territorial, estimando-se que aí habitem cerca de 9.500 habitantes.

As atividades económicas com maior impacto económico em Arruda dos Vinhos são a atividade agrícola na área vitivinícola e a indústria metalúrgica.

#### Fontes:

- (1) Pordata – Base de Dados Portugal Contemporâneo, Fundação Francisco Manuel dos Santos
- (2) Anuário Estatístico da Região Centro 2016, INE

#### Caracterização dos produtores:

Será dada primazia nesta área aos produtores e produtos do concelho sejam eles legumes, frutas, carnes, pão, doces, compotas ou outros, permitindo o seu acesso direto aos consumidores diminuindo a influência de intermediários e potencializando as vantagens de fornecimento direto ao mercado por parte dos produtores, fomentando assim, a proximidade do produtor ao consumidor.

#### Caraterização dos consumidores:

O concelho de Arruda dos Vinhos, apesar de seguir a tendência nacional de envelhecimento da população é o concelho mais jovem da região centro, dos quais cerca de 8.000 habitantes na faixa etária dos 22 aos 64 anos e uma taxa de desemprego que ronda os 4%.

Trata-se de um padrão de “consumidor jovem”, seguidor das novas tendências de alimentos saudáveis, frescos e seguros, com uma preocupação ambiental e de sustentabilidade, potencial consumidor do tipo de oferta de produtos no Mercado Municipal – “Mercadinho d’Arruda”.

A dimensão territorial do concelho, 78km<sup>2</sup>, permite a proximidade entre a produção e a venda, potenciando o envolvimento dos produtores e a redução da emissão de gases nocivos nas distancias percorridas.



### **Caracterização do Beneficiário – Contributo para os objetivos**

O Município de Arruda dos Vinhos, Autarquia Local, proprietário do Mercado Municipal, é o promotor da presente candidatura sendo o responsável pela sua implementação, desenvolvimento e monitorização.

### **Caraterização da Componente**

Esta candidatura diz respeito às obras de modernização e requalificação do mercado municipal, tendo por objetivo revitalizar um espaço, impulsionando a economia local, mais concretamente os produtores e produtos locais, dando visibilidade ao que se faz no concelho, contribuindo para a proximidade de relacionamento e confiança entre os produtores e os consumidores e, para a sustentabilidade económica e ambiental do concelho.

### **Área Geográfica de Incidência**

Localizado no centro da vila de Arruda dos Vinhos, em plena sede de concelho, junto ao jardim municipal e parque desportivo, Jardim de Infância, Escola do 1.º ciclo e Estabelecimento de Ensino do 2.º e 3.º ciclos e secundário, o mercado municipal, dotado de uma zona de estacionamento própria, é a única infraestrutura deste género no concelho, podendo-se estimar que a área de influência seja extensível a todo o território concelho.

Próximo do mercado, encontram-se ainda os principais serviços do concelho, nomeadamente a loja do cidadão, Câmara Municipal, Centro de Saúde, Biblioteca Municipal, os Bombeiros.

### **Plano Operacional**

#### **a. Objetivos**

- Requalificar e modernizar o mercado municipal;
- Promover a agricultura local;
- Valorizar a produção local;
- Encorajar o consumo de produtos locais;



- Promover a qualidade dos produtos comercializados;
- Fomentar o emprego e o empreendedorismo;
- Reduzir o impacto ambiental ao promover o comércio de proximidade local;
- Contribuir para a saúde da população ao assegurar o acesso a produtos frescos de qualidade;
- Estimular o consumo de produtos de vocação mais bio e seguindo as tendências da alimentação saudável.

No passado, os mercados desempenharam um papel importante na distribuição de produtos de qualidade às populações, na vida social, económica, cultural e urbanística das comunidades. No entanto, fruto das mudanças de hábitos de consumo, do aparecimento das grandes superfícies com uma oferta competitiva, da falta de renovação dos espaços, esse papel, tem vindo a perder relevância.

O mercado de Arruda dos Vinhos, consequência dos fatores anteriormente referidos encontra-se, igualmente, desadequado à vida moderna e às novas exigências da população.

A finalidade deste projeto é a criação de um espaço agradável e adaptado às novas realidades e às novas tendências de consumo, isto é, produtos locais, produtos mais frescos e saudáveis, que valorizam a segurança dos alimentos e a procura de um consumo mais consciente, com menor volume de desperdícios e aumento da sustentabilidade ambiental, aliado a um espaço mais dinâmico e apto a receber eventos de natureza sócio-cultural que possam captar novos públicos e vivências.

### **b. Intervenção**

O projeto englobará uma renovada melhoria das condições de funcionamento, aumentando o serviço a disponibilizar e potenciando o valor e a qualidade dos seus produtores locais permitindo-lhes fornecer os mais diversos produtos agrícolas e alimentares.

Para atingir esse objetivo propomos dividir o mercado em diferentes espaços:

1 – Um espaço de venda regular e diária que englobará uma zona para hortícolas e frutas, uma zona para charcutaria, uma zona para talho, uma zona para peixaria e uma zona para um padeiro tradicional.



O espaço de venda regular e diária de produtos pretende dar aos consumidores de Arruda dos Vinhos um serviço de proximidade e com a máxima qualidade. Será dada primazia nesta área aos produtores e produtos do concelho sejam eles legumes, frutas, carnes, vinho, pão, doces, compotas ou outros. Os espaços a serem criados terão todas as condições necessárias higieno-sanitárias para a comercialização dos diferentes produtos e possibilitarão a venda de proximidade.

Esta zona será composta por:

- Uma “loja” de hortícolas e frutícolas e produtos biológicos
- Um talho
- Uma peixaria
- Uma padaria
- Uma charcutaria

Pretende-se que esta área funcione diariamente com um horário alargado que permita responder aos anseios e necessidades dos arrudenses e que, ao mesmo tempo, possa garantir o fornecimento regular dos produtos.

***Em termos médios esta área permitirá criar cerca de 10 postos de trabalho.***

2 – Um espaço de venda regular, mas não diária destinado a ser ocupado por produtores hortícolas, frutícolas e de outros bens alimentares do concelho permitindo o seu acesso direto aos consumidores diminuindo a influência de intermediários e potencializando as vantagens de fornecimento direto ao mercado por parte dos produtores.

Fomentando assim a proximidade do produtor ao consumidor.

O espaço de venda regular não diária será composto por uma zona de bancas e expositores adequados para os diferentes produtos, aberto aos produtores agrícolas do concelho, para venda dos seus produtos de forma direta ao consumidor.

Com este espaço procurar-se-á dar corpo à diminuição da cadeia de fornecimento e responder aos anseios dos consumidores que procuram adquirir produtos frescos e de



excelente qualidade sabendo, sempre que possível, a sua origem e a forma como são produzidos.

Este é espaço de excelência que possibilitará fornecer os “cabazes ou cestos” compostos por produtos frescos, tais como: frutas, legumes, etc., os produtos frescos e do dia.

***Este espaço não criará postos de trabalho direto, mas criará, em nossa opinião, um forte polo de atração para o concelho, bem-estar e aumento potencial de rendimento disponível para pequenos produtores, com eventuais reflexos e aumentos de área cultivada e conseqüente diminuição de faixas de gestão combustível.***

3 – Uma zona de restauração / diversão. Esta zona será composta por três espaços de restauração, um espaço de garrafeira / loja de vinhos / enoteca – com primazia a ser dada aos produtos vinícolas e de outras bebidas do concelho.

### 3.1 Espaços de Restauração

Nestes espaços pretende-se criar uma vivência diferente do existente em Arruda dos Vinhos, ou seja, não fazer concorrência á restauração instalada, mas sim, criar um espaço de “petiscos e patuscadas” de “pica-pau” de sanduiches, de refeições ligeiras, e que satisfaça a clientela jovem no seu dia-a-dia, e os menos jovens que não pretendem uma refeição tradicional, até mesmo ao fim-de-semana.

Três espaços diferenciados – uma petisqueira tradicional e sanduicheria, uma hamburgueria, pregaria e uma boutique do café.

3.2. Uma garrafeira que permita promover e vender os vinhos, a ginja, e os licores produzidos na área do concelho de Arruda dos Vinhos e que, ao mesmo tempo, responda às necessidades dos consumidores que visitarão o Mercadinho em qualquer dia da semana.

O novo Mercado será também um espaço de diversão onde serão organizados pequenos espetáculos, concertos por músicos de Arruda, danças de salão, danças clássicas, noites de fados, folclore e muitas outras iniciativas temáticas que a organização defina como programas adequados que poderão ser organizadas consoante o momento, para servir Arruda dos Vinhos criando um novo espaço lúdico



de qualidade, numa localização central e estratégica e respondendo aos anseios dos cidadãos.

***A zona de restauração poderá criar, entre, 10 a 15 postos de trabalho.***

**c. Calendarização/Cronograma**

Documento em anexo.

**d. Recursos Humanos, físicos e financeiros**

Recursos humanos, físicos e financeiros disponibilizados pela Autarquia.

**e. Resultados Esperados**

Com a implementação do projeto descrito, são espectáveis os seguintes impactos e resultados:

1) Infraestrutura

Tipo de Infraestrutura a Intervencionar	Mercado Municipal
Quantidade	1

2) Produtores

Nº de Produtores envolvidos	10 a 15 produtores
Tipo de produtos	Legumes, frutas, carne, pão, doces compotas, vinhos e outras bebidas do concelho.

3) Emprego

Nº de postos de trabalho criados	10 a 15 postos de trabalho
----------------------------------	----------------------------

4) Ações de Divulgação

Nº de ações de divulgação	4
	Na aprovação de candidatura Durante a execução do projeto (2 ações)

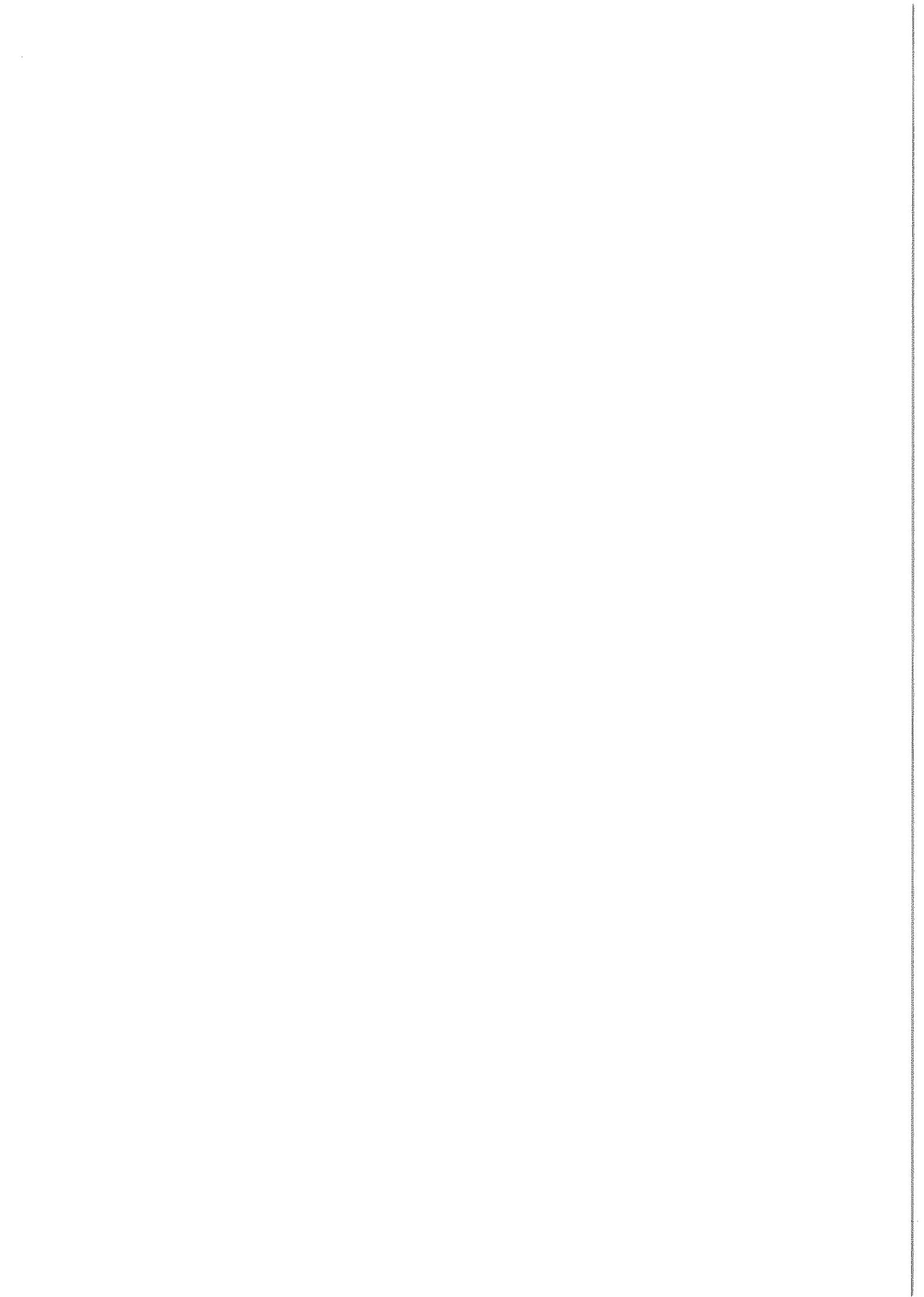


	Inauguração
Meios de divulgação	Site do Município e redes sociais, Cartaz, Mupis, Revista Municipal, encartes com a fatura da água, ação de divulgação junto aos produtores do concelho, entre outras que possam ser sugeridas pela autoridade de gestão.

# Reabilitação Mercado Arruda dos Vinhos

## Cronograma estimado de implementação (2018-09-25)

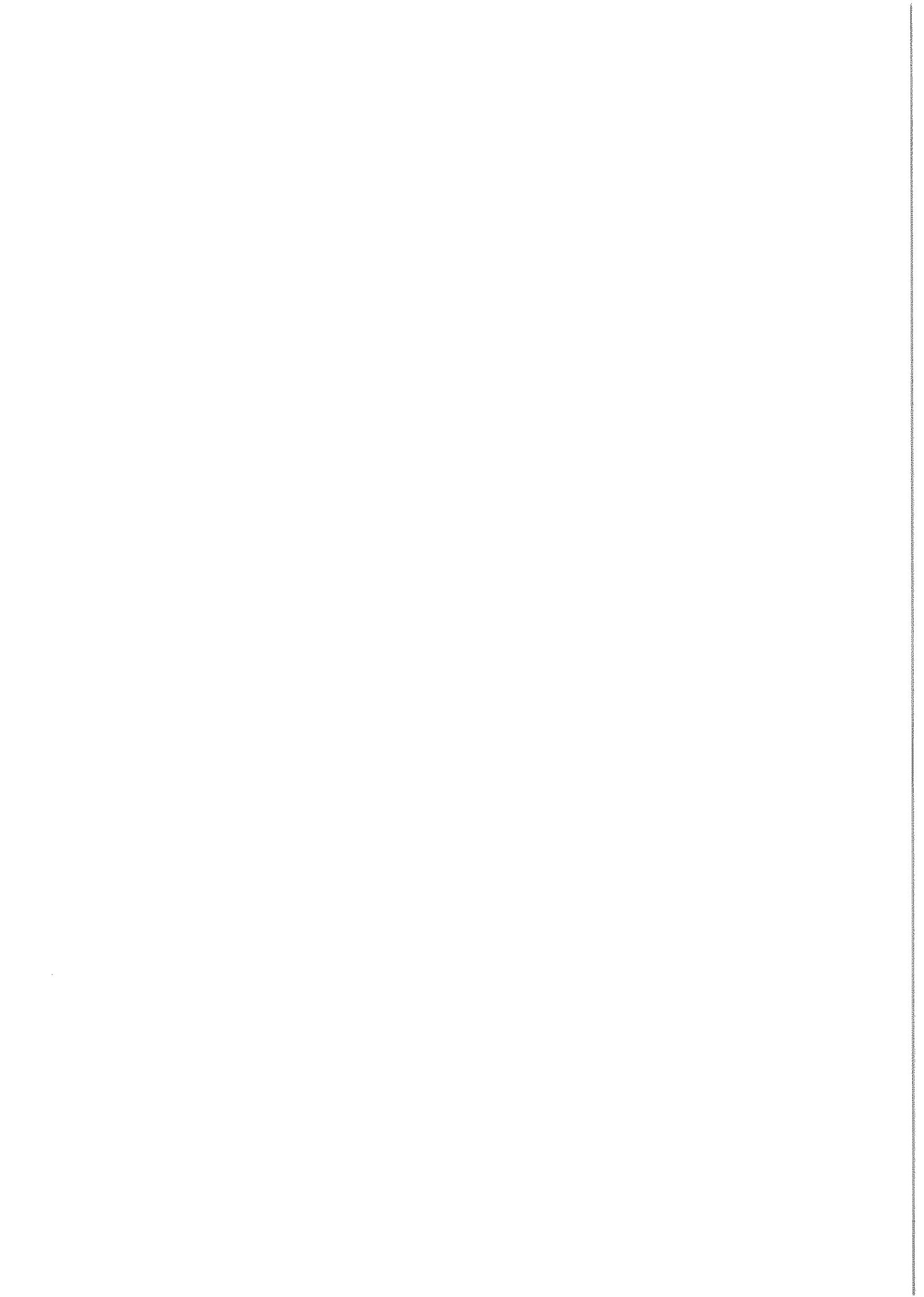
	out 18	nov 18	dez 18	jan 19	fev 19	mar 19	abr 19	mai 19	jun 19	jul 19	ago 19	set 19	out 19	nov 19	dez 19
Candidatura															
Projectos de Especialidades e decisão de Autoridade de Gestão															
Concurso empreitada															
Adjudicação / Consignação															
Execução de obra															
Equipamentos e mobiliário															
Inauguração / Encerramento da Candidatura															



## Requalificação do Mercado Municipal e adaptação a “Mercadinho d´ Arruda”

Estimativa de custos de aquisição ( despesas não elegíveis) - (2018-09-25)

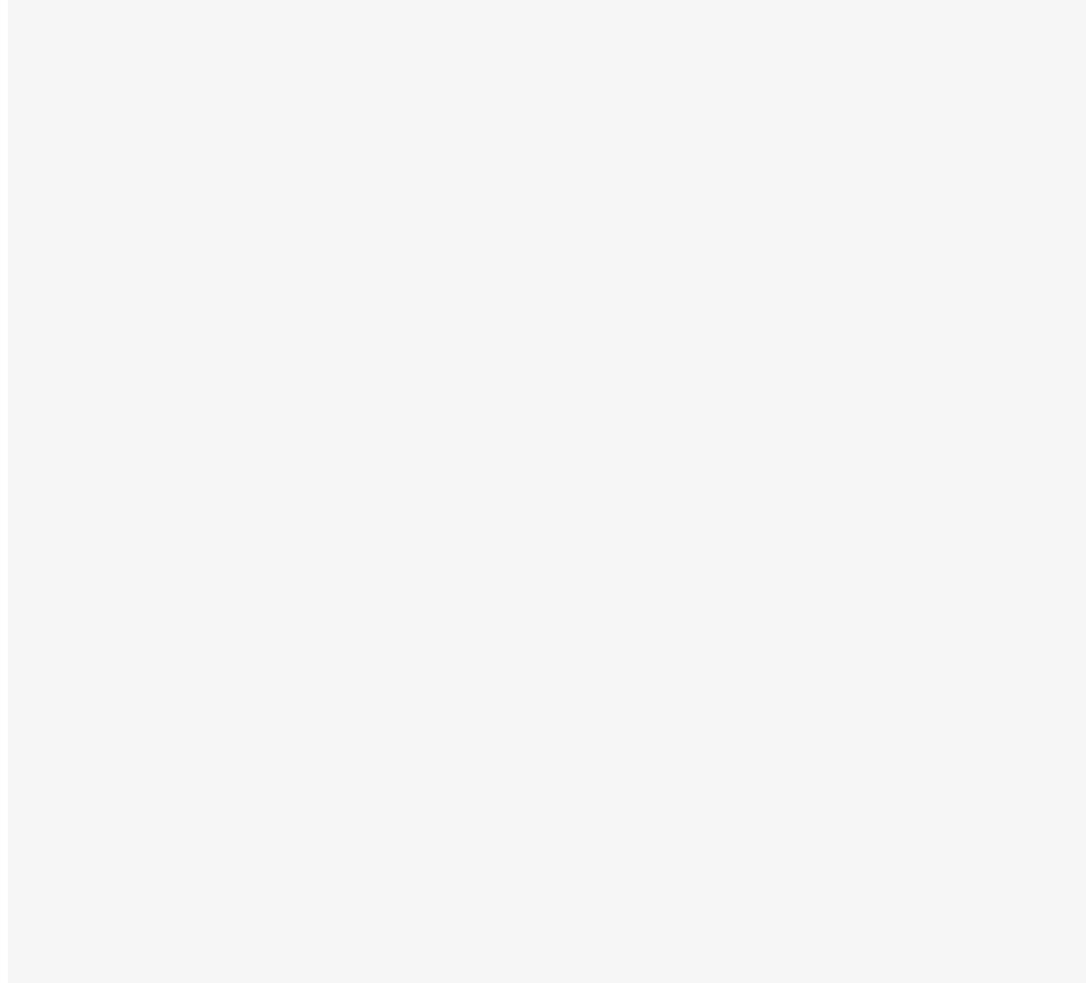
<b>7</b>	<b>Mobiliário</b>					
	<b>Esplanada exterior</b>					
7.1	Cadeiras polipropileno modelo Mercado AV	Uni	32	€ 90,00		€ 2 880,00
7.2	Mesas redondas metal Diam. 80	Uni	9	€ 380,00		€ 3 240,00
7.3	Porta / novo acesso exterior	Uni	1	€ 600,00		€ 600,00
	<b>Esplanada interior</b>					
7.4	Cadeiras polipropileno modelo Mercado AV - A	Uni	14,00	€ 90,00		€ 1 260,00
7.5	Cadeiras polipropileno modelo Mercado AV - B	Uni	24,00	€ 120,00		€ 2 880,00
7.6	Bancos polipropileno modelo Mercado AV - C	Uni	32,00	€ 150,00		€ 4 800,00
7.7	Bancos polipropileno modelo Mercado AV - D	Uni	16,00	€ 500,00		€ 8 000,00
7.8	Mesas em pedra RMC 70x60 cor 1	Uni	12	€ 150,00		€ 1 800,00
7.9	Mesas em madeira / bancadas expositores	Uni	3	€ 750,00		€ 2 250,00
7.1	Telas ocultação bancadas mercado	Uni	6	€ 500,00		€ 3 000,00
<b>TOTAL</b>						<b>€ 30 710,00</b>





# REQUALIFICAÇÃO DO MERCADO MUNICIPAL DE ARRUDA DOS VINHOS

ESTUDO PRÉVIO EM EXECUÇÃO



## BRIEFING

## **Zona de Restauração e Bebidas**

- Cafetaria / Pastelaria
- Loja de vinhos locais e regionais
- Restaurante I
- Restaurante II
- Zonas de I.S. Publicas
- Foodcourt central
- Esplanada exterior

## **Zona de Mercado Tradicional**

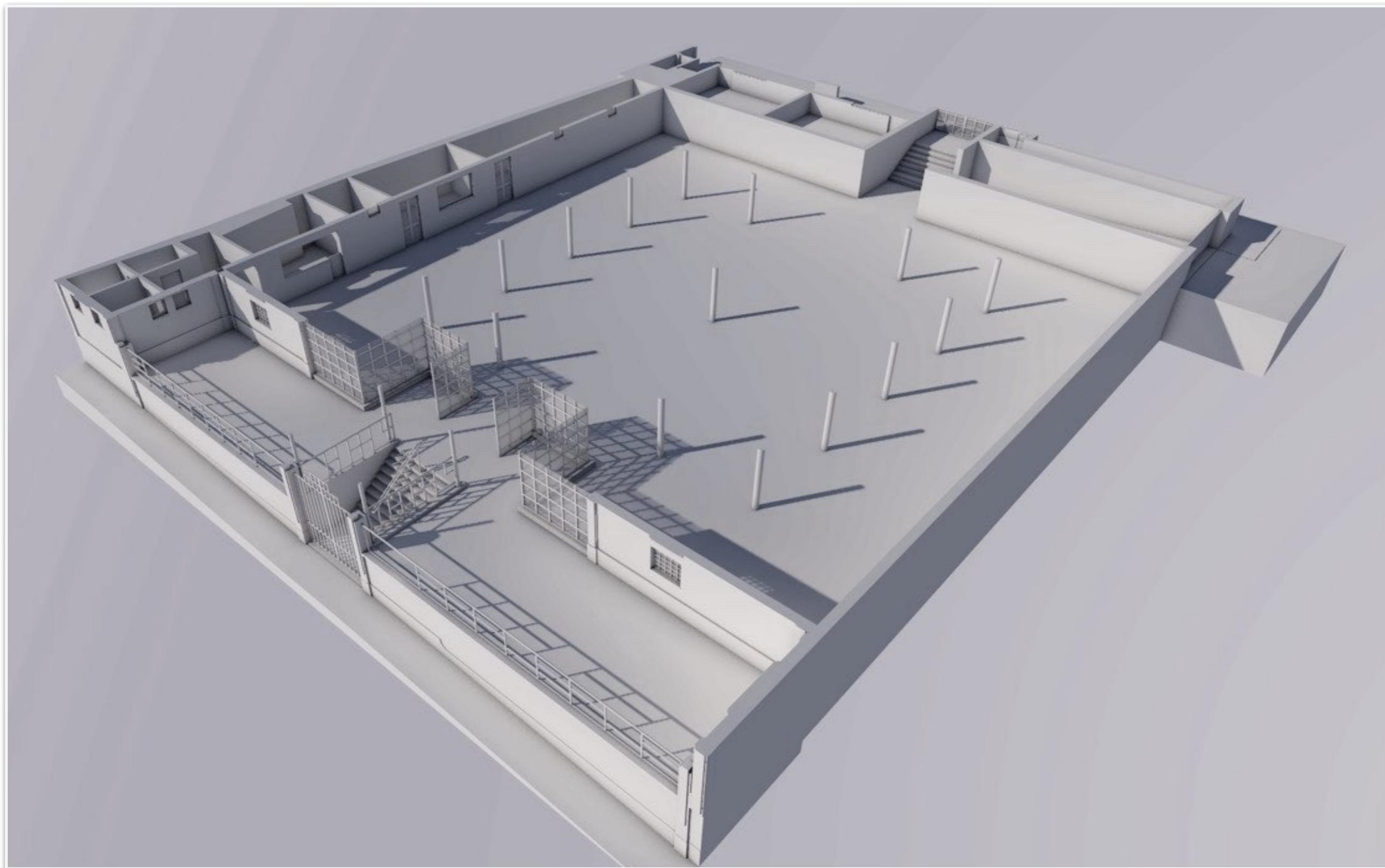
- Padaria
- Frutas e Legumes
- Talho
- Peixaria
- Produtos Bio
- Florista



PROGRAMA BASE



## MAQUETE DO EXISTENTE

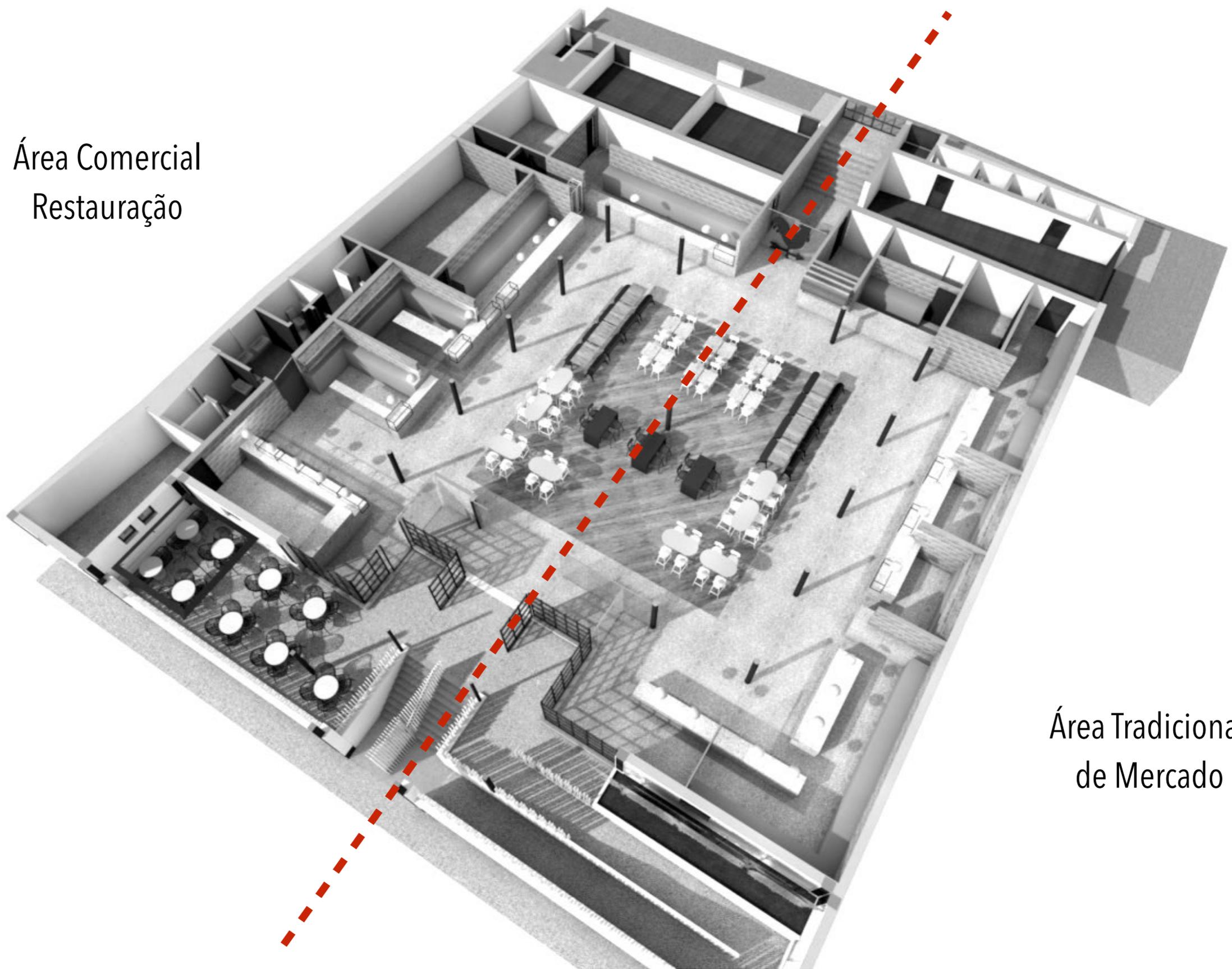


## MAQUETE DO EXISTENTE



## MAQUETE DO EXISTENTE

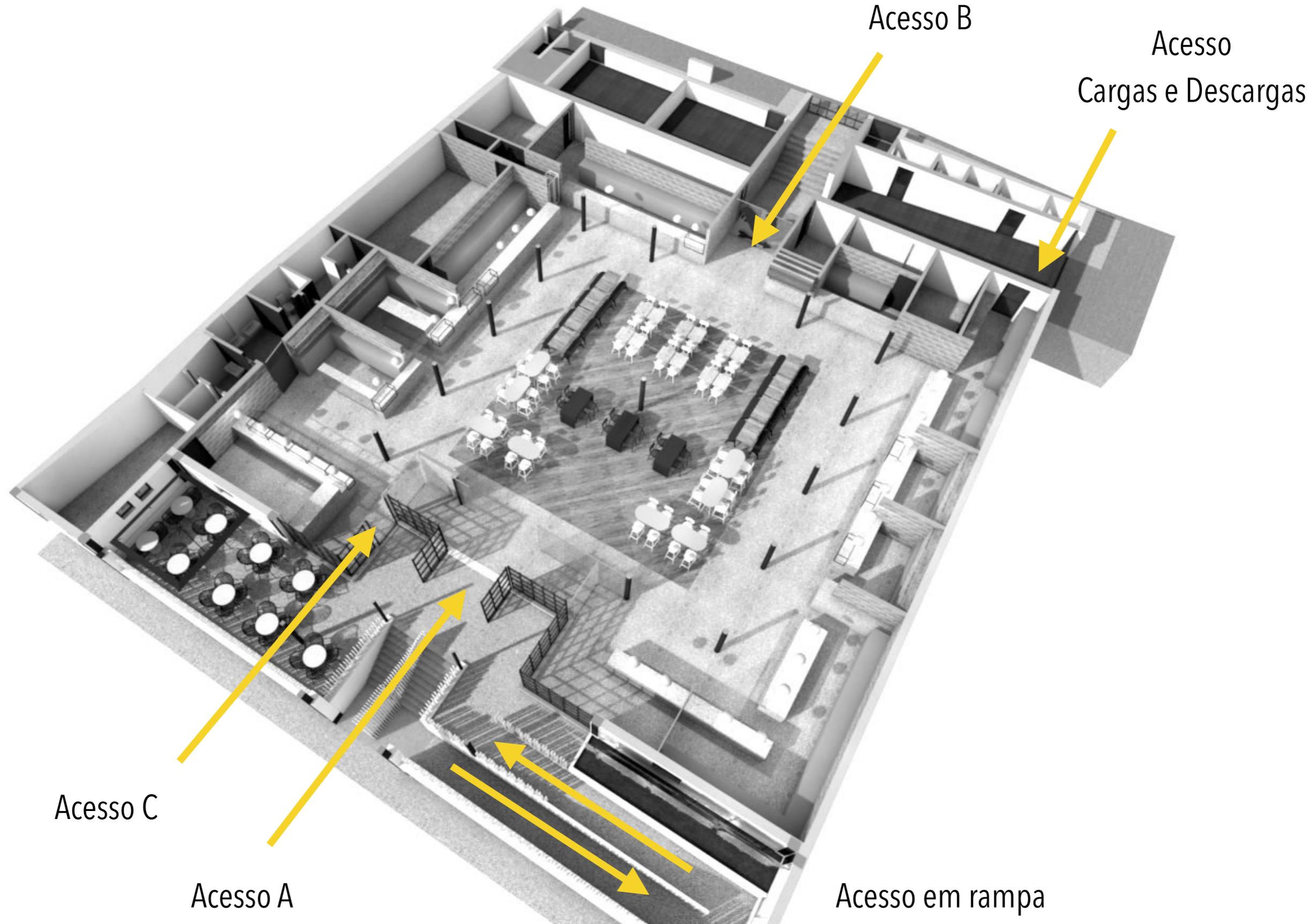
Área Comercial  
Restauração



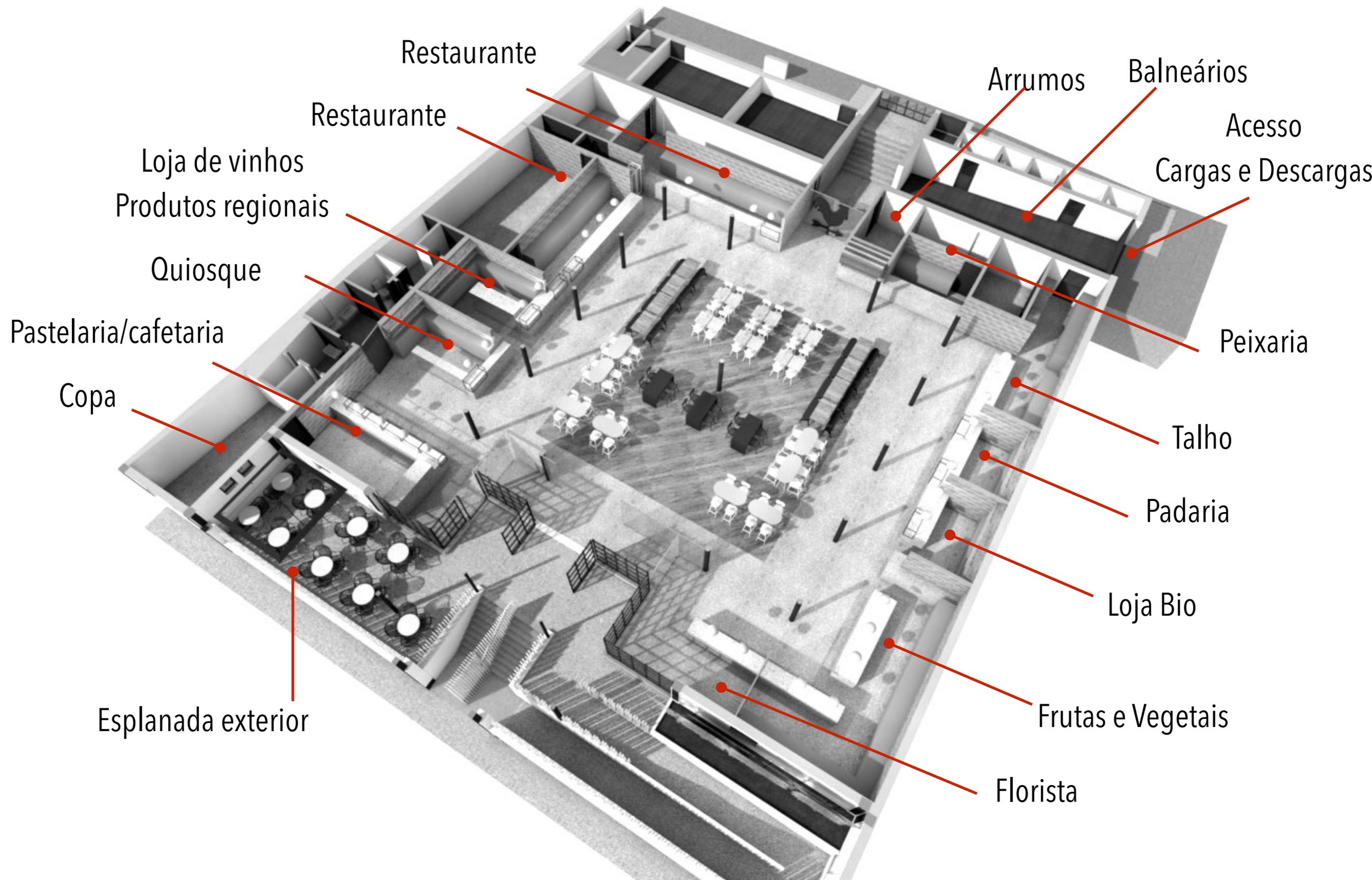
Área Tradicional  
de Mercado



## PLANTAS



## PLANTAS



## PLANTAS



IMAGENS 3D



IMAGENS 3D



IMAGENS 3D



IMAGENS 3D



## IMAGENS 3D



## IMAGENS 3D



## IMAGENS 3D



## IMAGENS 3D



## IMAGENS 3D



## IMAGENS 3D



## IMAGENS 3D



IMAGENS 3D



## IMAGENS 3D



## IMAGENS 3D



## IMAGENS 3D



Telas com fotografia panoramica das vinhas da região para ocultação de bancas em períodos de não utilização



## OCULTAÇÃO DE BANCAS DE MERCADO



Logotipos / reclames em estilo Neon  
(letras recortadas)

Elementos decorativos  
"cata-vento"

Revestimentos fenólicos  
(textura madeira)



OCULTAÇÃO DE BANCAS DE MERCADO



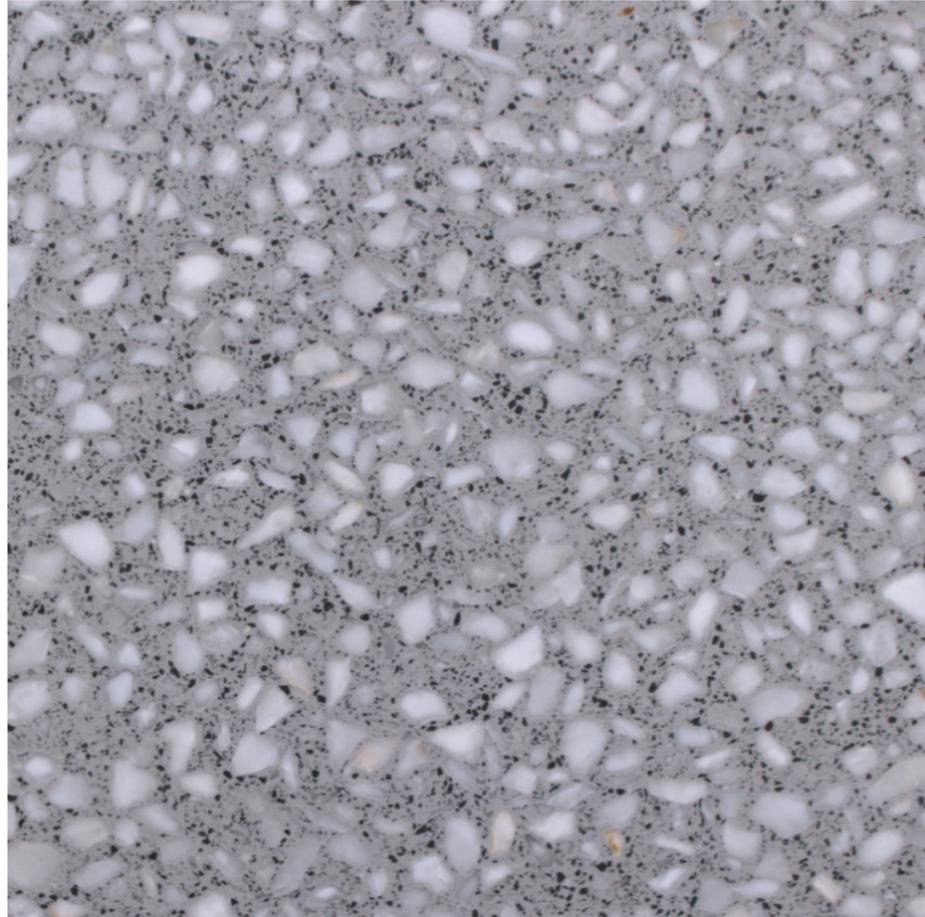
Tecto em réguas de madeira com  
espuma acústica no topo e iluminação



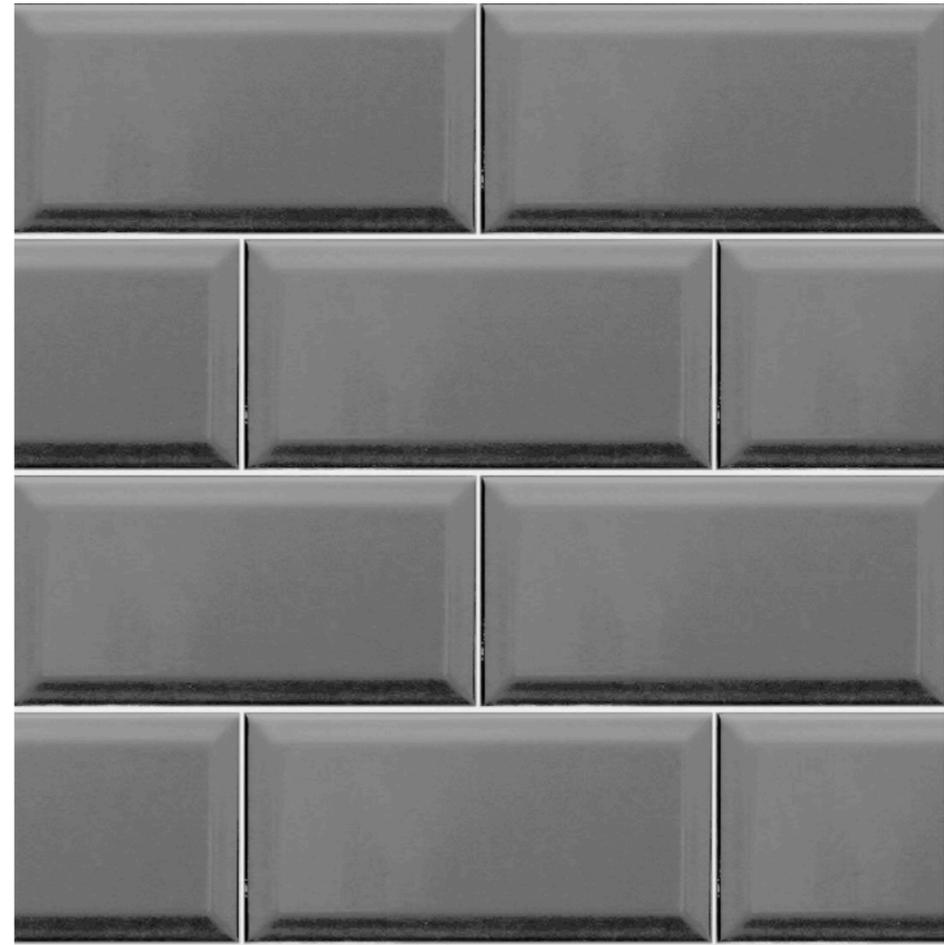
OCULTAÇÃO DE BANCAS DE MERCADO



# PLANTA TÉCNICA



Mármore compacto constituído por mármore, carbonato de cálcio e resina poliéster.



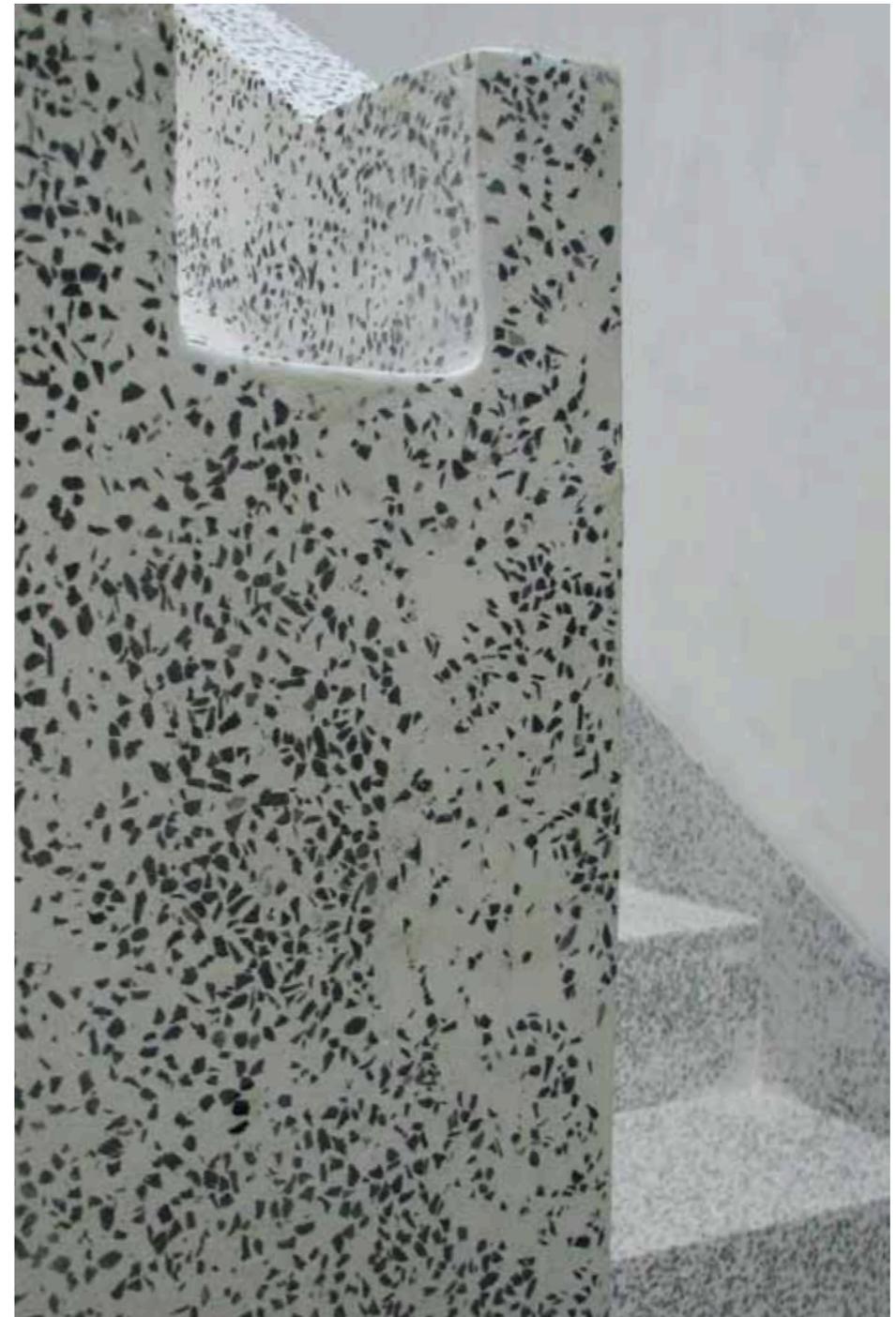
Azulejo 15x7,5 com junta larga branca



## MATERIAIS



Pavimento cerâmico - textura madeira



Bancadas moldadas



## MATERIAIS



Cestas das vindimas para iluminação decorativa personalizada



## MATERIAIS



Reclames / Logotipos marcas interiores  
uniformizados em estilo Neon



MATERIAIS

Remodelação do Mercado de Arruda dos Vinhos - Estimativa de custos de obras (2018-09-27)

	Tarefa	Unidade	Quantidades	Preço unitário	Total
<b>0</b>	<b>Estaleiro</b>				
<b>0.1</b>	Preparação de obra, estaleiro e custos operacionais	VG	1,00	€ 2 000,00	€ 2 000,00
<b>1</b>	<b>Demolições</b>				
<b>1.1</b>	Remoção do pavimento cerâmico existente	m2	700,00	€ 8,00	€ 5 600,00
<b>1.2</b>	Remoção dos vãos em policarbonato na zona da cobertura	m/l	60,00	€ 8,00	€ 480,00
<b>1.3</b>	Remoção de bancadas	VG	16,00	€ 50,00	€ 800,00
<b>1.4</b>	Demolição das I.S. actuais	m2	17,00	€ 10,00	€ 170,00
<b>1.5</b>	Remoção dos perfis em chapa dos paramentos verticais da cobertura	m2	30,00	€ 10,00	€ 300,00
<b>1.6</b>	Abertura de roços gerais para infra estruturas zonas técnicas	VG	1,00	€ 1 800,00	€ 1 800,00
<b>TOTAL Parcial</b>					<b>€ 11 150,00</b>
<b>2</b>	<b>Paredes, Pavimentos e Revestimentos</b>				
<b>2.1</b>	Edificação de paredes divisórias em tijolo cerâmico nas novas I.S. e copas de apoio aos espaços de restauração	VG	1,00	€ 4 000,00	€ 4 000,00
<b>2.2</b>	Divisórias em vidro temperado e laminado nas zonas de bancas de produtores em permanência	m/l	12,00	€ 250,00	€ 3 000,00
<b>2.3</b>					
<b>2.4</b>	Fornecimento e aplicação de massas de regularização de pavimento.	m2	700,00	€ 16,00	€ 11 200,00
<b>2.5</b>	Fornecimento e aplicação de pavimento cerâmico RMC zonas públicas I	m2	560,00	€ 40,00	€ 22 400,00
<b>2.6</b>	Fornecimento e aplicação de pavimento cerâmico nas zonas públicas II	m2	130,00	€ 40,00	€ 5 200,00
<b>2.7</b>	Fornecimento e aplicação de ripado madeira com espuma acustica no top	Un	40,00	€ 200,00	€ 8 000,00
<b>2.8</b>	Fornecimento e aplicação nas zonas técnicas de pavimento cerâmico 30x30 cm MARGRES serie técnica ref. Wavy R10 cor platina 41 com cortes, remates e todo trabalhos necessários de forma a garantir um perfeito acabamento final	m2	75,00	€ 40,00	€ 3 000,00
<b>2.9</b>	Aplicação de revestimento em azulejo branco na zona da cozinha, dimensão 20x20cm", da Cinca , cortes, remates e todo trabalhos necessários de forma a garantir um perfeito acabamento final, fornecimento e assentamento.	m2	180,00	€ 20,00	€ 3 600,00
<b>2.10</b>	Aplicação de revestimento em azulejo tradicional nas zonas de bancadas fixas	m2	400,00	€ 40,00	€ 16 000,00
<b>2.11</b>	Fornecimento e aplicação de chapas de VIROC nos paramentos verticais da cobertura	m2	60,00	€ 60,00	€ 3 600,00
<b>2.12</b>	Portas serviço	Uni	17,00	€ 250,00	€ 4 250,00
<b>TOTAL Parcial</b>					<b>€ 84 250,00</b>
<b>3</b>	<b>Mobiliário fixo</b>				
	<b>Pastelaria / bar</b>				
<b>3.1.1</b>	Fornecimento e montagem de balcão de bar em em mármore RMC com iluminação LED embutida.	m/l	5,70	€ 800,00	€ 4 560,00
<b>3.1.2</b>	Fornecimento e montagem de rectro-balcão de bar em em Inox + tampo mármore	m/l	3,00	€ 300,00	€ 900,00
	<b>Restaurante I</b>				
<b>3.2.1</b>	Fornecimento e montagem de balcão de bar em em mármore RMC com iluminação LED embutida.	m/l	8	€ 800,00	€ 6 000,00
	<b>Restaurante II</b>				

3.3.1	Fornecimento e montagem de balcão de bar em em mármore RMC com iluminação LED embutida.	m/l	8	€ 800,00	€ 6 400,00
	<b>Loja vinhos locais</b>				
3.4.1	Fornecimento e montagem de balcão expositor em Mármore RMC com iluminação LED embutida	m/l	2	€ 500,00	€ 1 000,00
	<b>Peixaria</b>				
3.5.1	Fornecimento e montagem de balcão expositor em Mármore RMC com iluminação LED embutida	m/l	4	€ 500,00	€ 2 000,00
	<b>Talho</b>				
3.6.1	Fornecimento e montagem de balcão expositor em Mármore RMC com iluminação LED embutida	m/l	4	€ 500,00	€ 2 000,00
	<b>Padaria</b>				
3.6.1	Fornecimento e montagem de balcão expositor em Mármore RMC com iluminação LED embutida	m/l	2	€ 500,00	€ 750,00
3.6.2	Fornecimento e montagem de prateleiras expositoras	m/l	2	€ 500,00	€ 1 000,00
	<b>Frutaria / Legumes</b>				
3.7.1	Fornecimento e montagem de balcão expositor em Mármore RMC com iluminação LED embutida	m/l	7	€ 500,00	€ 3 500,00
	<b>Loja produtos Bio</b>				
3.8.1	Fornecimento e montagem de balcão expositor em Mármore RMC com iluminação LED embutida	m/l	7	€ 500,00	€ 3 500,00
	<b>Florista</b>				
3.9.1	Fornecimento e montagem de balcão expositor em Mármore RMC com iluminação LED embutida	m/l	2	€ 500,00	€ 1 000,00
	<b>Quilisque</b>				
3.9.1	Fornecimento e montagem de balcão expositor em Mármore RMC com iluminação LED embutida	m/l	6	€ 500,00	€ 3 000,00
	<b>4 Pinturas e acabamentos</b>				
4.1	Fornecimento e aplicação de pintura Interior cor a definir em mapa de acabamentos sobre primário com as demãos adequadas ao perfeito acabamento - tipo CIN Cinacryl.	m2	200,00	€ 12,00	€ 2 400,00
4.2	Fornecimento e aplicação de pintura exterior cor a definir em mapa de acabamentos sobre primário com as demãos adequadas ao perfeito acabamento - tipo CIN Cinacryl.	m2	90,00	€ 15,00	€ 1 350,00
	<b>5 Diversos / Decoração</b>				
5.1	Reclames Neon Zonas	uni	10	€ 800,00	€ 8 000,00
5.3	Ante-Câmara portas correr	Uni	2	€ 2 500,00	€ 5 000,00
<b>TOTAL Parcial</b>					<b>€ 52 360,00</b>
	<b>6 Diversos</b>				
6.1	Cobertura entrada	Uni	3,00	€ 3 000,00	€ 9 000,00
6.2	Rampa de acesso	Vg	1	€ 2 500,00	€ 2 500,00
6.3	Reclame de entrada	Uni	1	€ 800,00	€ 800,00
6.4	Floreira	Uni	1	€ 600,00	€ 600,00
<b>PROJECTO EXECUÇÃO OBRA</b>					<b>€ 6 300,00</b>
<b>TOTAL CONSTRUÇÃO CIVIL</b>					<b>€ 147 760,00</b>
<b>TOTAL ELECT + ITED + AGUAS + ESGOTOS + SEGURANÇA (Estimativa 5% valor obra)</b>					<b>€ 7 388,00</b>
<b>TOTAL</b>					<b>€ 161 448,00</b>
<b>IVA</b>					<b>€ 37 133,04</b>
<b>TOTAL</b>					<b>€ 198 581,04</b>